



Ein Meister des Marketing: Thomas Kohl vom Obsthof Troidner.

## MARKETINGPREIS

# Digitaler Apfelsaft

### RITTEN/INNSBRUCK

Virtuelle Verkostungen, die visuelle Kommunikation auf Facebook und ein mit Tablet-Computern ausgestatteter Genussladen: Dieses Konzept überzeugte die Jury und prämierte Thomas Kohl vom Obsthof Troidner mit dem SMART Social Media

Crystal. Vergeben wurde der Preis im Rahmen der Abschlussveranstaltung des Projektes SMART vergangene Woche in Innsbruck. SMART ist ein Interreg IV-Projekt des TIS innovation park, des hds, des WIFI, des MCI Innsbruck und der Standortagentur Tirol.