



Räumte wieder einmal ab: Thomas Kohl vom Rittner Obsthof Troidner. IT 5

Virtueller Apfelgenuss

PREIS: Obsthof Troidner gewinnt Smart-Wettbewerb

Virtuelle Verkostungen, die bildhafte Kommunikation auf Facebook und ein mit Tablets ausgestatteter Genussladen: Dieses Konzept überzeugte die Jury und prämierte **Thomas Kohl** vom Obsthof Troidner mit dem Smart Social Media Crystal. Vergeben wurde der Preis vor kurzem bei der Abschlussveranstaltung des Interreg-IV-Projektes Smart in Innsbruck.

21 Unternehmen aus Süd- und Nordtirol hatten ihre Ideen zu Social Media eingereicht, sechs gingen letztendlich ins Rennen um den Social Media Crystal. Thomas Kohl vom Obst-

hof Troidner überzeugte beim Abschlussabend mit seinem Konzept die Jury und das Publikum.

Auch die zwei anderen Südtiroler Unternehmen, die es in die Endausscheidung geschafft hatten, schnitten beim Wettbewerb sehr gut ab: Das Meraner Unternehmen Airway Helicopters, das Helikopterflüge für den Zivilschutz und für Privatpersonen anbietet, sicherte sich den zweiten Platz. Die Firma Moriggl aus Glurns, die im Elektrobereich und in den Bereichen Rohrsanierungen und Fotovoltaik tätig ist, den vierten Platz. **W**