



## STECKBRIEF

**Opera:** *Kohl Bergapfelsäfte*

**Design** ..... Kurt Hoeretzeder, Scheffau (A)

**Umsetzung** ..... Januar 2011

**Auftraggeber** ..... Thomas Kohl, Obsthof Troidner - Ritten

**Saft ist nicht gleich Saft** – und den Unterschied machen Inhalt und Behälter. Seit knapp zehn Jahren produziert Thomas Kohl auf seinem Obsthof Troidner in Unterinn am Ritten Fruchtsäfte. Die wichtigste Zutat ist dabei der Apfel, der auf 900 Metern Meereshöhe gedeiht. Seit drei Jahren gibt es die Gourmet-Linie: Das sind sortenreine Apfelsäfte und sogenannte ‚Plus-Säfte‘, wie Bergapfel mit Himbeere, Marille, Johannisbeere, Holunder oder Karotte. Um noch differenzierter aufzutreten, wurde für diese Linie, welche ab Hof, in Feinkostläden und in der Gastronomie erhältlich ist, ein neues Packaging entwickelt: die transparenten 200 ml und 750 ml Glasflaschen geben die farbliche Vielfalt der Säfte wieder, die bunten Streifen auf dem Etikett stellen den Ritten mit dem Rittner Horn dar und die rote Linie die Meereshöhe von Unterinn. Ein edler Auftritt für besondere Säfte, die erst kürzlich in Österreich ausgezeichnet wurden.

[www.kohl.bz.it](http://www.kohl.bz.it)

