



Thomas Kohl gewinnt Marketing Award 2011

Zum ersten Mal wurden in diesem Jahr die „Südtirol Awards der Wirtschaft“ vergeben. Neben dem Investment, dem Go International und dem Innovation Award wurde auch der Marketing Award für eine innovative und realisierte Marketingleistung vergeben. In diesem Jahr konnte Thomas Kohl, Bergapfelsafthersteller vom Ritten, den Marketing Award mit nach Hause nehmen.

Am Freitag, 11. November 2011, war es soweit: im Rahmen einer

Gala-Nacht wurden im Stadttheater Bozen zum ersten Mal die Südtirol Awards der Wirtschaft verliehen. Fast 60 Unternehmen hatten sich für die einzelnen Awards beworben. Den rund 700 Gästen wurden im Stadttheater Bozen die jeweils ersten drei Nominierten in jeder Kategorie vorgestellt.

In der Kategorie Marketing waren dies die Projekte Kohl Bergapfelsäfte vom Obsthof Troidner vom Ritten, „Holzbrillen“ von WoodOne aus Vahrn und die Kommunikationskampagne der Brauerei Forst

Kohl



Obsthof Troidner
Ritten, Südtirol
Bergapfelsäfte

aus Algund. Die Kriterien für die Auswahl des Siegers in dieser Kategorie waren einerseits die gelungene Umsetzung eines innovativen und kreativen Marketingprojektes in den letzten Jahren sowie ein ersichtliches Entwicklungspotential für die Zukunft. Weiters sollte das Projekt einen Bezug zur Destination Südtirol aufweisen und die Vielfalt des Landes wiedergeben.

Die Wahl des Siegers fiel schlussendlich auf den Bergapfelsafthersteller vom Ritten. „Thomas Kohl gelingt es, den Apfelsaft als südtiroltypisches Premiumprodukt zu positionieren“, zitierte Landesrat Hans Berger die Fachjury. Für Thomas Kohl kam diese Entscheidung überraschend und umso mehr freut er sich über diesen Preis: „Ich bin überglücklich und überwältigt, dass meine Leidenschaft und Begeisterung für den Apfel eine so große Anerkennung erhalten hat.“

Erinnerungsfoto an die Gala-Nacht am 11. November im Bozner Stadttheater: vorne (von links) Christine Zuenelli Loacker (Loacker), Thomas Kohl (Kohl-Obsthof Troidner), Heiner Oberrauch (Salewa), Markus Prugger (Nordpan), Thomas Widmann (Landesrat für Wirtschaft) sowie hinten (von links) Hubert Hofer (TIS-Direktor), Ulrich Stofner (BLS-Direktor), Christoph Engl (SMG-Direktor) und Roberto Bizzo (Landesrat für Innovation)

Thomas Kohl (Mitte) nimmt von Landesrat Hans Berger den Marketing Award 2011 entgegen, der heuer zum ersten Mal im Rahmen einer Gala-Nacht im Stadttheater Bozen verliehen wurde.

